

ПРИКЛАДИ ДОБРИХ ІНІЦІАТИВ У ШКОЛІ



Коли в школі благодійність - це лише збір коштів, спотворюється суть ідеї допомоги, а саме слово «благодійність» викликає в дітей відразу. Формується хибний стереотип про те, що благодійність – це гроші, а хто їх не здає – егоїстичний, бідний, недобрый, що благодійні фонди – крадуть, а колективне добро – завжди сумнівне та під тиском. Саме тому від поведінки дорослих залежить, чи вдасться посіяти зерно співпереживання до ближнього та віри в

те, що світ добрий і в ньому люди допомагають одне одному.

В організації будь-якого заходу найголовніше – це добровільність. Ні в якому разі не можна примушувати до участі ані батьків, ані вчителів, ані дітей. Благодійність – це свято, де є бажання поділитися добром, можливість зробити подарунок іншій людині, незалежно від фінансових можливостей.

МЕТА

Почати варто з мети: вирішіть разом дітьми, кому ви плануєте допомогти. Можна звернутися до благодійних фондів та запитати про потреби підопічних дітей та лікувальних закладів та розповісти про них дітям. Визначившись, бажано знайти можливість познайомитися з тими, хто потребує вашої підтримки. Наприклад, ви можете відвідати Центр «Дача», в якому проживають онкохворі діти, або ж влаштувати скайп-знайомство.

ШКІЛЬНИЙ ЯРМАРОК

Благодійний шкільний ярмарок – один з найпопулярніших шкільних свят. Успішна організація – запорука того, що діти чекатимуть його з року в рік, і він стане доброю традицією не тільки для дітей та педколективу, але й їхніх рідних. Участь сім'ї в підготовці та запрошення на захід мають неабиякий ефект.

ДАТА

Школярі та їх рідні мають завчасно знати дату проведення ярмарку, аби якісно підготуватися.

ЩО МОЖНА ПРОДАВАТИ НА ЯРМАРКУ?

Продавати можна практично все, що завгодно! Солодощі, малюнки та вироби зроблені власними руками листівки, в'язані або зшиті речі, аксесуари і т.п. Головне, щоб вироби були дійсно якісними і оригінальними. Ніхто не хоче купувати те, що йому не подобається.



ЗВІТ

По завершенню ярмарку, обов'язково озвучте результати. Добре, якщо є можливість поррахувати виторг. Похваліть чи нагородіть найактивніших учасників. Обов'язково покажіть те, що було куплене та як ним користуються. Якщо ці гроші йдуть на лікування дитині, то можна розповісти про те, як вони були використані, як минула операція і почувається той, заради кого влаштували ярмарок.

БЛАГОДІЙНИЙ КОНЦЕРТ ЧИ СПЕКТАКЛЬ

Цей захід вимагає ще більшої підготовки. Тому слід запланувати його за кілька місяців, що знадобляться для репетицій. Так само, як і з ярмарком, слід визначити посильну мету, а потім її вартість розділити на кількість квитків, котрі можна продати, запросивши усіх охочих відвідати захід. Чудово, якщо вдасться залучити до участі не лише дітей, а батьків та вчителів. Хтось гратиме чи співатиме, а інші купуватимуть квитки на захід.



ЛИСТИ, ЯКІ ТАК ЧЕКАЮТЬ

Це ще один різновид благодійності, який не потребує багато зусиль, але дарує радість та виховує співчуття. Це листи стареньким в будинки для самотніх, літніх людей та солдатам на фронт. Ці категорії людей, які точно зрадіють увазі, якої бракує. Лист може зіграти, підбадьорити його і дати відчуття, що людина не самотня.



ДОБРІ ПОСИЛКИ

До листів можна додати подарунки. Літні люди та солдати дуже люблять солодощі. А діти в лікарнях зрадіють іграшкам та настільним іграм. Важливо пояснити школярам, що подарунок має бути якісним і новим, таким, який вони б самі хотіли отримати.



БЛАГОДІЙНА ЛОТЕРЕЯ

Під час шкільних заходів можна влаштувати лотерею. Наприклад, розіграш солодощів. Лот коштує 5 гривень, кожен може витягнути квиточок, який дозволить взяти одну-дві-чи три цукерки. Або ж можна розіграти шкільні сувеніри чи квитки у кіно, планетарій, аквапарк (попередньо домовтеся з місцевим кінотеатром про виділення кількох безкоштовних квитків).





БЛАГОДІЙНА ФОТОЗОНА

Підготуйте веселу фотозону, де б школярі хотіли зробити світлину, щоб викласти фото в соцмережі, і беріть за це пожертву.

КУЛЬКА З СЮРПРИЗОМ

Пропонуйте придбати кульку, у якій є грошовий приз. Нехай це буде 50 кульок, вартістю 10 грн, а в одній з них буде сховано 50 гривень. Коли усі кульки розпродані, запропонуйте тріснути їх, щоб визначити переможця. Це голосна і весела гра, яка допоможе зібрати 450 гривень.



ПРИКЛЕЙ ДИРЕКТОРА

Якщо це свято, то можна дозволити дітям відійти від формальностей, і запропонувати нематеріальний, але смішний лот. Найсміливіші педагоги можуть показати, що робити добрі справи можна дуже весело. Дітям та їхнім рідним пропонують придбати 10 см липкої стрічки, якою можна приклеїти улюбленого директора чи вчителя до стіни. Зазвичай діти розкупувають по кілька метрів!



ЧЕЛЕНДЖ ПРИЙНЯТО

Нехай кожен клас розповість, що найсмільчивіше вони готові зробити, якщо за них проголосують. Голосування відбувається якоюсь невеликою сумою, наприклад, 5-10 грн. Діти готові поділитися кишеньковими, аби вчитель, приміром, прийшов у піжамах чи старшокласник одягнув маску спайдермена. Важливо, аби челенджі були веселі, не шкодили здоров'ю дітей та залучали і вчителів.



УРОК ДОБРОТИ

Проведіть з дітьми незвичне заняття. Запропонуйте кожному розповісти історії з життя про добро, любов, про хороші, добрі вчинки. Розкажіть самі ситуації, в яких люди уважні одне до одного, як допомагають іншим, поважають, піклуються та дбайливо ставляться до рідних і друзів. Варіантів таких уроків безліч, їх можна проводити регулярно, такі розповіді мотивуватимуть на добрі вчинки. Також можна запросити на подібне заняття співробітників благодійних фондів, вони, як ніхто, зможуть розповісти про дива, які творять звичайні люди, а також розкажуть про те, кому потрібна допомога і як можна допомогти.

КОПІЙКОВІ БАТАЛІЇ

Влаштуйте змагання серед класів, хто швидше наповнить копійками трилітрові банки. Пам'ятайте, що мільйонні пожертви збираються з невеликих сум. Кожна гривня – це внесок у велику справу.

