

БЛАГОДІЙНІСТЬ НА РОБОТІ

Благодійний фонд
ЗАПОРУКА





Спільне втілення різноманітних благодійних ідей робить життя людей в колективі, які звикають виконувати одні й ті самі функції, більш змістовним. Неформальне спілкування із благородною метою часто стає важливішим за матеріальні цінності і створює атмосферу дружби та взаєморозуміння. Це дає людям віру в краще. Люди хочуть бути причетними до чогось більшого, аніж вони створюють безпосередньо на робочому місці. Це не обов'язково має бути щось масштабне, як врятувати планету від глобального потепління, не менший ефект мають і менш локальні проекти: співробітництво із благодійними фондами, реабілітаційними центрами, лікарнями тощо.

Отже, якщо ви ще не замислювалися про втілення благодійних проектів в вашій компанії, зробіть це: лояльність, вища мотивація співробітників, покращення іміджу брэнда і благодійний маркетинг – того варті.



БЛАГОДІЙНІСТЬ ЗАМІСТЬ СУВЕНІРІВ

Пожертвувати бюджет, закладений на сувенірну продукцію, та повідомити про це листівкою усім своїм партнерам, клієнтам. Або ж замовити в благодійних фондів сувеніри.

Наприклад, компанія «Пластикс Україна», яка вже 4-ий рік фінансує нашу службу психологів, в якості подарунків до різдвяних свят купує у нас диски з українськими колядками (диск спеціально записаний для «Запоруки» українськими виконавцями). Гроші ми витрачаємо на потреби наших підопічних, куди саме – завжди повідомляємо, і цей зворотній зв'язок доходить до співробітників.



ОДИН ДЕНЬ ЗАРАДИ ДІТЕЙ

Працівникам можна запропонувати добровільно відмовитися від заробітної плати за 1 робочий день і перерахувати цю суму в благодійний фонд. Зазвичай керівництво, аби підтримати ініціативу, в кінці подвоює цю суму. Такі акції можна приурочити до Дня Святого Миколая – 19 грудня, до Дня благодійності – 13 грудня, Дня захисту дітей – 1 червня, міжнародної акції #ЩедрийВівторок – 27 листопада – світового флешмобу добрих справ, у який усі роблять щось хороше і діляться цим за хештегом #GivingTuesday (а в Україні – #ЩедрийВівторок) тощо.



ВИСТАВКА-ПРОДАЖ ЧИ АУКЦІОН ДИТЯЧИХ КАРТИН

У Інституті раку багато років триває проект «Мистецтво лікує». Заснував його Сашко, хлопчик, який обожднює малювати рудих котів. Ця пристрасть почалась під час лікування, тоді в нього з'явилось багато часу... Саша почав малювати свою мрію – рудого кота. Колекція картин росла і знайшлись люди, які захотіли купити картини у юного таланту. За виручені гроші Саша купував ліки собі і обов'язково сусідам по палаті. Сьогодні Саша здоровий, у нього з'явилася руда киця Білка і він продовжує малювати, а кошти від картин передає онкохворим дітям.

Ми допоможемо організувати у вашому офісі виставку-продаж картин Сашка або ж інших дітей дитячого відділення.



ЧЕЛЕНДЖ ВІД ТОП-МЕНЕДЖЕРІВ

Наприклад, якщо відділ збере якусь суму, то керівник пригостить всіх співробітників обідом, станцює брейк, прийде в піжамі, замінить аватарку, яку йому замовлять підлеглі тощо.

ЗМАГАННЯ МІЖ ВІДДІЛАМИ

Наприклад, відділ, котрий збирає більшу суму, у п'ятницю йде на годину раніше додому, отримує додаткові талони на харчування, відгул, вечерю з керівником тощо.





КОПІЙКОВІ БАТАЛІЇ

Влаштуйте змагання серед відділів,
хто швидше наповнить копійковими
гривнями банки.



БАНК ШТРАФІВ

Наприклад, в офісі можна
встановити банку для
пожертв, і кожен раз, коли
хтось скаже лайливе слово чи
прийде не вчасно на роботу,
не дотримається дедлайну,
повинен заплатити туди штраф.



НАТУРАЛЬНА ДОПОМОГА

Замість грошей компанія може допомагати продукцією, яку виготовляє. Приміром компанія IDS Borjomi Ukraine довгий час постачає нашим підопічним в центр «Дача» свою корисну воду.

ДОБРИЙ ПОДАРУНОК

Введіть традицію на дні народження замість подарунків чи замість квітів дарувати пожертви на допомогу конкретній дитині.



ВАШІ ЗНАННЯ БЕЗЦІННІ

Дозвольте працівникам один робочий день проводити у благодійному фонді, надаючи йому кваліфіковану допомогу (переклади, юридичні послуги, заняття з дітьми, ІТ-консультації тощо). Інтелектуальне волонтерство, навички та знання можуть виявитися ціннішими за гроші.



ПАРТНЕРСЬКІ ПРОГРАМИ

Компанія може хотіти допомогти якійсь добрій справі, але не має можливості зробити її самотужки. Можна об'єднатися із кимось і збирати гроші та профінансувати проект спільно. Гарний приклад – це бігові марафони, куди реєструються команди різних компаній, із єдиною метою.



КОРПОРАТИВНЕ ДОНОРСТВО

Ніколи не буде зайвим організовано здати кров на користь хворих дітей. Про потреби завжди можна дізнатися в банках крові, де вона завжди потрібна.

Це лише короткий перелік найпростіших та найдієвіших корпоративно-благодійних ідей. Ми завжди готові допомогти вам із організацією допомоги нашим підопічним! Звертайтеся!





КОНТАКТИ:

+38 (044) 361-56-97

info@zaporuka.com.ua

www.facebook.com/Zaporuka

www.zaporuka.org.ua